

Néo-Aquitains de l'année : Insight, un poids lourd des logiciels de gestion installé dans les Landes



Le directeur Jérôme Catuhe, entouré de sa cheffe de projet, Virginie Bernat, à gauche, et de Violette Dupin, responsable commerciale. © Crédit photo : Thibault Toulemonde

Par Romain Barucq - r.barucq@sudouest.fr

Publié le 26/10/2021 à 8h18

Basée à Roquefort, la société – qui propose des solutions informatiques de gestion de temps et de plannings, de gestion comptable et administrative – compte 1 200 clients en France. Et poursuit son développement

Qui l'eût cru ? C'est au cœur de Roquefort, petite commune de près de 2 000 habitants, au nord-est de Mont-de-Marsan, qu'est nichée l'une des entreprises leader dans le domaine de la gestion de temps et des plannings, de gestion comptable et administrative. Créée en 2002, Insight propose, en effet, des logiciels principalement aux établissements publics (hôpitaux, Ehpad, mairies, CCAS, etc.). « Nous avons deux produits phares : un de gestion administrative (GEPSS), pour tout ce qui est facturation, comptabilité ou paye, et un autre consacré à la gestion du planning et du temps (Planiciel) », explique Jérôme Catuhe, le directeur, entouré de Virginie Bernat (cheffe de projet) et de Violette Dupin (responsable commerciale).

À l'origine de cette société – qui emploie aujourd'hui 25 personnes (administratifs, commerciaux, développeurs, etc. 14 femmes pour

11 hommes) – une association de directeurs d'Ehpad (Établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) qui, aux débuts des années 1980, passait des heures carrées sur la gestion administrative. « Ils ont fait la rencontre d'un ingénieur informaticien, M. Martiquet, et lui ont demandé de leur créer un logiciel de paye. C'est comme cela que tout a démarré. » En 2017, Jérôme Catuhe rachète Insight avec deux autres associées pour la somme de 2,1 millions d'euros, avec la volonté de continuer à développer l'entreprise au cœur des Landes.



1 200 clients venus de toute la France ont fait confiance à Insight. L'histoire de l'entreprise a démarré à Roquefort et s'y développe encore aujourd'hui. Thibault Toulemonde

Bouche-à-oreille

De 150 clients en 2001, Insight en a, aujourd'hui, 1 200, répartis en France métropolitaine et dans les DOM. « On a commencé avec trois salariés. On travaillait dans une salle de la maison de retraite à Roquefort », s'amuse Jérôme Catuhe. Depuis, l'entreprise s'est installée dans l'ancien Hôtel du commerce avant d'acheter, en 2010, leur siège actuel (au 24, rue Porte-Lerang, à Roquefort ; téléphone : 05 58 45 50 13), qui s'est agrandi en début d'année avec l'acquisition d'un autre bâtiment, où sont concentrés les développeurs. Toujours à Roquefort. Une marque de l'attachement de cette société, qui se veut familiale, à cette terre des Landes.

L'entreprise cherche désormais à conquérir de nouveaux marchés. L'épreuve du Covid-19 et du confinement a montré combien il était important de diversifier l'offre, ailleurs que dans le secteur de la santé et du médical, à l'arrêt pendant ces quelques mois. Pour ce faire, elle développe de nouveaux produits et poursuit la prospection auprès de clients potentiels, sans parler de la force du bouche-à-oreille. « Aujourd'hui, Insight représente 20 % de ce secteur en France. Il faut continuer à être juste, car il est plus facile de perdre des clients que d'en gagner des nouveaux. »



L'entreprise propose un accompagnement informatique de gestion de temps et des plannings, mais aussi de gestion comptable et administrative. Thibault Toulemonde

Organisés par « Sud Ouest », la Banque populaire et la Région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Kedge BS et Pouey International, les prix de l'Économie Néo-Aquitains distinguent des entreprises de la région. Dès le mardi 23 novembre, découvrez la dynamique des entreprises des Landes avec une émission, des vidéos et les entreprises récompensées. Pour ne rien rater des prix de l'Économie, rendez-vous sur www.prix-eco-neoaquitains.fr